



TENDENCIAS EN VENTAS 2021

1. Marketing y ventas de la mano
2. Marketing de contenidos, menos anuncios y más aportar valor
3. Trabaja las Redes Sociales
4. Diferentes fuentes de Leads / prospectos
5. Trabaja TU Marca Personal
6. Comunicación con los clientes / proveedores ha cambiado
7. Usuario contactado e informado antes de comprar
8. Gestión de datos en el CRM
9. Valor añadido en lugar de precio
10. E commerce

TRABAJA TUS REDES SOCIALES

TRABAJA TU MARCA PERSONAL

LA FORMA DE COMUNICARSE HA CAMBIADO

APORTA SIEMPRE VALOR TANTO EN LA VENTA COMO EN CONTENIDOS

USA UN CRM Y TEN UNA WEB DE VENTA

MUNDO
ONLINE

APORTA
VALOR

MARKETING
+ VENTAS